

VENDO BARATTOLI DI ARIA FRESCA AL LIMONE E AL CACAO MERAVIGLIAIO PREZZI UNICI E MODICI

Se *Merda d'artista* fu un'opera d'arte (parola che si dice, tanto per dire) creata da Piero Manzoni (Soncino, 1933 - Milano, 1963) nel maggio 1961 per fare scandalo, perché lo scrivente non potrebbe produrre e smerciare aria d'artista di montagna? L'opera di Manzoni consisteva in 90 barattoli di latta sigillati, venduti inizialmente al prezzo dell'oro. L'artista italiano, la escogitò per provocazione. Erano scatolette di latta da 30



grammi ciascuna (diametro 6 cm). Il costo era pari a 30 grammi d'oro. Manzoni (che, beninteso, non è stato quello di Renzo, Lucia e don Rodrigo) criticava il mercato dell'arte e dimostrava che il nome e il pensiero dell'artista valgono più del bene materiale. Vendere un rifiuto al prezzo dell'oro crea un forte contrasto tra l'alta finanza e il valore zero del contenuto. L'etichetta fu stampata in italiano, inglese, francese e tedesco per raggiungere tutto il mondo. Mise così in crisi i concetti tradizionali di bello e di utile. Il record d'asta assoluto per una scatoletta di *Merda d'artista* (la numero 69) è stato di 275.000 euro. L'opera è stata battuta a questa cifra record, nel dicembre 2016, presso la casa d'aste Il Ponte, a Milano.

Nel 1961, il prezzo iniziale fu di circa 37 dollari a barattolo, calcolato in base al valore dell'oro dell'epoca (\$1,12 al grammo per 30 grammi). Nel 2007, un esemplare è stato venduto da Sotheby's per 124.000 euro. Nel 2015, la scatoletta numero 54 è stata acquistata da Christie's per 182.500 sterline. Il valore attuale di mercato stimato

per i pezzi rimasti in collezioni private si aggira tra i 200.000 e i 300.000 euro a barattolo, e ha ampiamente superato quello dell'oro: l'escremento di Manzoni è arrivato a costare circa 100 volte più del metallo prezioso. C'è da aggiungere e precisare che quel "meccanismo" che Manzoni voleva deprecare, di fatto, lo ha risucchiato nella stessa perversa logica neo-capitalistica dell'arte come *merce*, alienata dal suo valore contenutistico. E così, i suoi barattoli di latta, per questo, hanno raggiunto le esorbitanti quotazioni di mercato riferite. E non so fino a che con disappunto dello stesso autore!

Un pallone pieno d'aria, quello con cui Diego Armando Maradona (detto la "Mano di Dio") segnò un gol storico contro l'Inghilterra, è stato venduto recentemente per dieci milioni di dollari. Che differenza c'è tra un barattolo (vuoto) di cacca e un pallone pieno d'aria compressa? Nessuna. In entrambi i casi, sono le pazze regole del mercato a dettare il valore economico di un oggetto di non-valore. A meno che, non sia il *simbolo* a valere il suo valore e a valere tanto non sia il suo *significato* al di là del suo valore materiale (che, comunque, non c'è). Ho deciso: siccome le analisi fecali le ho già fatte (con esito negativo), metto in scatola, tanto per babbio e sturimèntu, visto che sono *strurusu* e *sturimintusu* di tempra, scatolette d'aria fresca di campagna perché il gusto ci guadagna.

Mi ripeto: prezzi abbordabili e trattabili. Fornisco vari formati, varie colorazioni e sapori diversi: aria di Cicè e Marinello, di Ciddia e Romei, di Cànnito e della Sella del Contrasto, dello Zu Pàrdo e della Serra Colla, del Mirio e di Saddio. Altri gusti disponibili: pistacchio, arachidi, ambra, rosa aulente, pino silvestre e mimosa. Colori assortiti: blu cobalto, azolo, terra amara, ocre, verde speranza, giallo gelosia e rosso passione d'amore, viola cardinale. Aromi a scelta: basilico, rosmarino, citronella, lavanda, alloro, origano e felce azzurra. C'è pure quella al sapore e all'aroma di aglio (antiossidante efficace, abbassa la pressione arteriosa, combatte virus, batteri e funghi, e riduce il colesterolo cattivo). Contattatemi in privato.

Vendo pure *strurusàggine* al trancio e d'asporto. Consegna a domicilio. Isole comprese. H24.